

COPRODUÇÕES

20 ANOS DE UNIÃO

TAL

20 ANOS DE UNIÃO

- **3** coproduções realizadas:
 - **La Sueñoteca Web**
 - **La sueñoteca podcast**
 - **Colores del fútbol**
- **27** canais coprodutores
- **8 países participantes:** Brasil, Colômbia, Equador, Chile, Argentina, México, Costa Rica y País Basco.
- **1 coprodução em andamento:** Estamos aquí.

Introdução:

As **Coproduções** são um dos grandes impulsionadores da **TAL - Televisión América Latina**, pois servem como peça-chave para que os canais, de maneira colaborativa, se unam para produzir conteúdo relevante e original, utilizando formatos e temas atraentes para as audiências de toda a região. A fórmula é conhecida: pelo custo de produção de 2 episódios, obtém-se em troca uma série completa com 20 ou 30 episódios, realizados sob diretrizes de qualidade audiovisual, e finalizados para serem programados regularmente em uma estreia conjunta.

O impacto nos canais é positivo. Além de representar um desafio criativo no qual as equipes compartilham conhecimento e ganham experiência ao colaborar com colegas da região, a grade de programação é renovada e são realizadas estreias exclusivas em rede, apresentando conteúdos que não se encontram em outros meios.

As Coproduções em 2023

Durante este ano, foram realizadas 3 coproduções: **La Sueñoteca**, **Estamos Aquí** e **Colores del Fútbol**. O balanço da participação tanto de canais quanto de países foi muito positivo. Alguns aspectos a serem destacados.

- É conhecido os desafios que a televisão tradicional enfrenta diante dos conteúdos multi-mídia. Por esta razão, a partir da área de Coproduções da **TAL**, começou-se um caminho em direção às coproduções multiplataforma, com a produção de séries para redes sociais e conteúdos para podcast. **La Sueñoteca** é a primeira coprodução da TAL que explora as novas linguagens e formatos das redes (Instagram e TikTok), e cuja tela final são os celulares. Além disso, incorpora a produção de conteúdos sonoros com a série **La Sueñoteca** em sua versão podcast.
- Los **canales brasileños** se sumaron a las coproducciones. Su colaboración aquí, así como en el intercambio de programación y contenidos con el resto del continente, representa aportes muy valiosos, no sólo en el campo audiovisual.



A **TAL - Televisión América Latina**, junto com 16 canais da região, e a partir de uma ideia original do canal **Pakapaka**, lançou em 6 de outubro de 2023 **La Sueñoteca**. Uma coprodução projetada exclusivamente para plataformas digitais que reúne os sonhos de meninas, meninos e adolescentes de todo o continente. São 26 episódios curtos nos quais participam canais públicos da Colômbia, México, Brasil, Chile, Costa Rica e Argentina.

La Sueñoteca questiona crianças sobre seus projetos, oportunidades e desejos, gerando a possibilidade de sonhar com um mundo diferente e influenciar nele, levando em consideração a responsabilidade dos adultos para propiciar oportunidades que permitam que esses sonhos se tornem realidade. Em cada episódio, com duração de um a dois minutos, o protagonista compartilha os sonhos que tem para si mesmo e para a região.

A série é especialmente pensada para o Instagram e TikTok, usando uma linguagem estética própria dessas plataformas, combinando live action e motion graphics em formato vertical. Por sua vez, a série de podcast, a ser lançada em dezembro de 2023, foi enriquecida com uma equipe colaborativa entre os canais coprodutores. Eles são:

Conheça La Sueñoteca aqui:

<https://youtu.be/7sNJXRyX6-s?feature=shared>

- **Canal Tro** Colômbia
- **Eureka** Colômbia
- **Teleantioquia** Colômbia
- **Señal Colombia** Colômbia
- **Abra TV UNICEN** Argentina
- **UNSL** Argentina
- **Pakapaka** Argentina
- **UNLP** Argentina
- **TV UE Goias** Brasil
- **TV cidade** Brasil
- **TV 4** México
- **Canal 21** México
- **Instituto Morelense de Radio y TV** México
- **IBERO TV** México
- **TVN** Chile
- **SINART** Costa Rica



Partindo de uma ideia original do Pakapaka, a **TAL - Televisión América Latina** iniciou a produção de Estamos Aquí. Esta é uma coprodução pensada exclusivamente para a primeira infância. Em cada episódio, duas ou três crianças percorrem sua quadra e seu bairro junto com uma pessoa adulta de sua

confiança. No caminho, reconhecem particularidades, descobrem segredos e se apropriam de seu espaço. Ao final, desenham um mapa que reflete a visão das crianças sobre seu próprio entorno.

Estamos Aquí será composta por microprogramas de 4 a 5 minutos de duração. Na sua produção, participam canais públicos da Colômbia, Brasil e Argentina; será lançada em 2024.

COLORES DEL FÚTBOL

A série documental Colores del Fútbol encontrou uma forma de permanecer aberta e em constante produção. Este ano, dois novos canais associados se juntaram com seus respectivos episódios, que retratam o futebol das pessoas: SESCTV do Brasil e EITB do País Basco. No panorama, também aparecem canais interessados da Europa e Ásia, consolidando assim o espírito universal ao narrar diversas experiências com este esporte. A intenção é chegar à Copa do Mundo de 2026 com muitos documentários novos para exibir em nossas telas.

The logo consists of three stylized characters: a blue 'T', a pink circle, and a blue 'L'. The 'T' and 'L' are composed of thick, rounded strokes. The pink circle is positioned between the 'T' and the 'L'.

TAL

20 ANOS DE UNIÃO